

FÉDÉRATION
BOUCHES-DU-RHÔNE

la ligue de
l'enseignement

un avenir par l'éducation populaire



+
+
constellasso⁺
+
+

BILAN 2020

LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT — FÉDÉRATION DES BOUCHES-DU-RHÔNE

192 rue Horace Bertin 13005 MARSEILLE

04 91 24 31 61 / laligue13@laligue13.fr

www.laligue13.fr /      laligue13



1 site

dédié aux associations adhérentes de la Ligue 13

1 newsletter

tous les 15 du mois

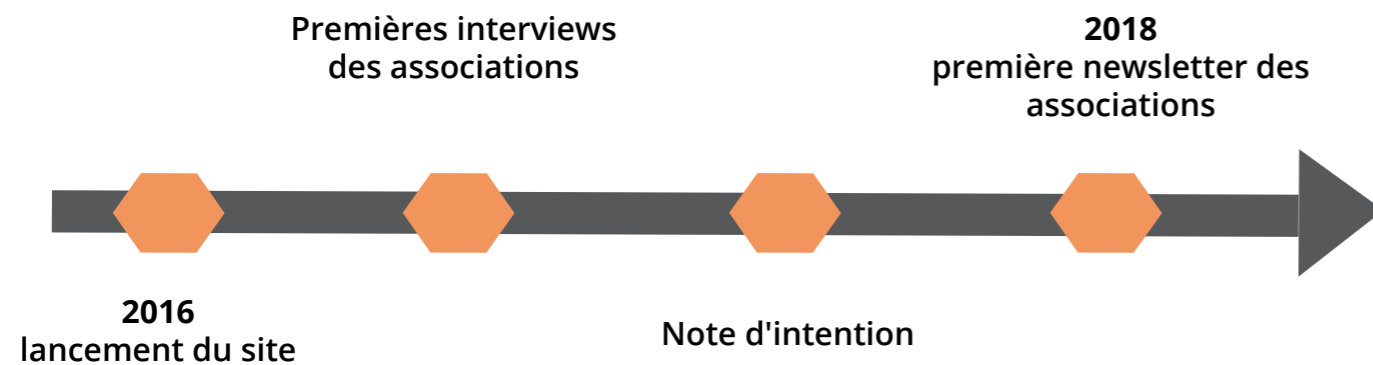
NOTRE INTENTION

une communication **centralisée** pour **valoriser, informer et relayer** les besoins et opportunités **pour les associations adhérentes** de la Ligue de l'enseignement - Fédération des Bouches-du-Rhône

HISTORIQUE DU PROJET

L'essentiel : nos objectifs

- Valoriser les associations, leurs projets, leurs activités quotidiennes, leurs événements
- Construire un réseau d'associations qui se connaît et crée des partenariats
- Favoriser la circulation d'informations entre associations
- Renforcer le lien avec la Ligue de l'enseignement 13
- Limiter le nombre d'envoi de mails aux associations en regroupant toutes les informations sur ce seul envoi par mois



La Ligue de l'enseignement de Dordogne propose depuis quelques années déjà, du conseil et de l'accompagnement aux Technologies de l'Information et de la Communication. C'est grâce à la modélisation d'un site web « ressources » à destination des associations que nous avons saisi l'opportunité de s'en approprier un dans les Bouches du Rhône dès 2016. En parallèle, une volontaire en service civique, webreporter au service communication de la Ligue 13, réalise quelques interviews d'associations affiliées (Dodeskaden Collectif cinématographique, Garance Théâtre...). Nous en faisons la publication dans le Ligu'actus (newsletter mensuelle de la Ligue 13) de l'époque.

En 2017, une autre volontaire en service civique, dans le cadre de sa mission « accompagnement sur les projets associatifs », va à la rencontre de nombreuses associations adhérentes. Sa motivation nous permet de développer l'idée de valorisation des associations du réseau par des interviews. Nous nous réunissons avec notre service communication en janvier 2018 et rédigeons une note d'intention. Cette note avait pour but de se donner un plan d'action réalisable et de définir nos objectifs pour redynamiser le site existant et le faire vivre par une newsletter mensuelle.

FOCUS SUR LA NOTE D'INTENTION DE JANVIER 2018

Notre public cible, en priorité, sont les associations et adhérents avec lesquelles nous avons des contacts ; et particulièrement les associations socioculturelles puisque les délégations départementales UFOLEP 13 et USEP 13 sont bien implantés. A terme, nous pourrions élargir notre champ auprès des adhérents individuels, et des adhérents des associations.

NOS OBJECTIFS :

Objectifs qualitatifs :

- Valoriser les associations, leurs projets, leurs activités quotidiennes, leurs événements
- Construire un réseau d'associations qui se connaît et crée des partenariats
- Favoriser la circulation d'informations entre associations (bons plans, événements etc.)
- Renforcer le lien avec la Ligue de l'enseignement 13

Objectifs secondaires :

- Limiter le nombre d'envoi de mails aux associations en regroupant toutes les informations sur ce seul envoi par mois

La 1ère newsletter des associations sort en juin 2018.

CHARTRE GRAPHIQUE

L'essentiel : de la cohérence

Une charte graphique nous permet, visuellement, d'être identifié plus rapidement. Cela montre également une cohérence dans nos contenus.

- Une couleur phare : orange
- Un nom : « Constell'asso » qui fait écho au nom constellation. Une constellation peut être un groupe d'étoiles, c'est-à-dire un ensemble d'étoiles reliées par des lignes imaginaires. Constell'asso fait référence au lien entre les associations adhérentes entre elles mais aussi avec la Fédération.
- 8 catégories pour valoriser, informer, transmettre

La mise en place d'une Lettre d'information aux associations est intégré à l'axe « Animer la vie associative – créer un véritable réseau associatif » du plan de communication du secteur « Vie associative. Dans un souci de cohérence, la newsletter des associations affiliées est pensée et perçue en complémentarité du Ligu'actus, comme un prolongement de la rubrique « Vie associative » du Ligu'actus.

Grâce à cette réunion en janvier 2018, nous en avons profité pour co-construire une charte graphique pour le service vie associative avec :

- **Une couleur phare** : orange
- **Un nom** : « Constell'asso » qui fait écho au nom constellation. Une constellation peut être un groupe d'étoiles, c'est-à-dire un ensemble d'étoiles reliées par des lignes imaginaires. Constell'asso fait référence au lien entre les associations adhérentes entre elles mais aussi avec la Fédération.

Constell'asso est donc le nom du site des associations affiliées <https://constellasso.fr/> mais également celui de la newsletter envoyée tous les 15 du mois.

La couleur orange est également utilisée dans les éléments de communication « papier » (flyer de présentation du service vie associative...), le site de la Ligue de l'enseignement 13...

Pour continuer dans la cohérence de notre communication, le choix des catégories du site Constell'asso et de la newsletter sont identiques. L'idée étant que les catégories ne soient pas trop nombreuses, qu'elles aient du sens suite aux objectifs que nous nous sommes fixés, et qu'elles puissent répondre aux besoins de notre réseau associatif.

FÉDÉRATION BOUCHES-DU-RHÔNE
la ligue de l'enseignement
un avenir par l'éducation populaire

constell'asso #19 Février 2020

Les élections municipales 2020

Le Conseil d'Administration de la Ligue de l'Enseignement Fédération des Bouches du Rhône dans sa fonction fédérative a souhaité vous faire parvenir un certain nombre d'engagements municipaux qui pourraient être pris en faveur de la vie associative.

Découvrez les

agenda

DU 17 AU 28 FÉVRIER	27 FÉVRIER	03 MARS
L'atelier d'Odette – Stages d'arts plastiques – vacances hiver 2020	Le rendez-vous citoyen	Programme "Formation action Gouvernance Participative 2020"
05 MARS	07 MARS	24 MARS
Le Combat de nos grands-mères - Compagnie AIL et Fines Herbes	Paroles Indigo fête ses 10 ans	Journée de montée en compétence sur le numérique associatif - PANA

Extrait du début de la Newsletter N°19 – Février

NOUS AVONS DONC CHOISI DE DEVELOPPER LES CATEGORIES :

AGENDA

Les évènements des associations sont répertoriés dans des sous catégories (ciné-débats, sports, formations...). Cela donne un canal de diffusion supplémentaire aux associations adhérentes, et nous permet en tant que fédération, de voir de manière concrète les actions proposées par nos associations.

COUP DE PROJECTEUR

Cette catégorie a été choisie pour mettre en valeur des projets, des évènements mis en place par les associations adhérentes. Tous les acteurs peuvent écrire ces articles (les responsables des associations concernées mais aussi les salariés du service vie associative, les administrateurs de la fédération, les volontaires en service civique...).

PORTRAIT D'ASSO

Dans cette catégorie, c'est l'association en elle-même qui est valorisée : son histoire, ses valeurs... Si dans la catégorie « coup de projecteur » nous mettons en exergue un des projets de l'association, dans « portrait d'asso » c'est l'ensemble de son projet associatif qui est mis à l'honneur.

Plus récemment, suite à un partenariat avec la CRESS PACA (Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire) nous avons remarqué une méconnaissance de l'ESS au sein de notre réseau. Nous avons donc ajouté la catégorie :

ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Dans cette catégorie nous mettons en avant les actualités du champ de l'Economie Sociale et Solidaire, le but étant également de faire prendre conscience à toutes les associations qu'elles appartiennent au secteur de l'ESS.

BIENVENUE

Tous les mois, de nouvelles associations rejoignent notre réseau. Il nous a semblé important de permettre aux anciennes d'avoir une visibilité des nouveaux adhérents, des partenariats pourraient ainsi être noués.

RESSOURCES

La catégorie « ressources » permet à n'importe quelle association, même non adhérente, de venir consulter des actualités concernant les fonctions employeurs, comptabilité, fiscalité, communication, vie statutaire...

PETITES ANNONCES

Cela permet aux associations de diffuser leurs besoins (recherche de bénévoles, offres d'emplois...) mais aussi des appels à candidatures.

LES + DE L'AFFILIATION

Chaque association adhérente auprès de notre réseau bénéficie d'avantages propres au réseau de la Ligue de l'enseignement. L'ensemble des offres est développé sur le site internet. Une seule d'entre elles est mise en avant dans la newsletter.



L'essentiel : les outils/ les personnes

Des outils numériques comme support (Trello, Mailjet...) au service d'hommes et de femmes qui agissent pour se faire l'écho des actions de terrain de notre réseau associatif.

Nous utilisons différents outils pour la gestion du quotidien. **En amont des publications**, nous récupérons les informations des associations :

- Par mail direct : elles nous les envoient directement et spécifiquement pour publication
- Par leurs newsletters, et nous trions ce que nous pouvons publier
- Par des recherches : nous trouvons leurs événements sur leurs sites, réseaux sociaux... et les mettons sur Trello. Trello est un outil collaboratif gratuit, permettant de travailler en ligne et à distance sur des projets communs. Les projets sont gérés au travers de tableaux, où sont créées des listes et des cartes basées sur le principe du kanban.

Des outils pour diffuser les informations :

- « Trello » pour stocker les informations à publier
 - Le backoffice du site internet constellasso pour publier les articles
 - « Mailjet » (service d'envoi d'e-mail groupés) pour l'envoi mensuel de la newsletter
- Pour notre suivi **et surtout varier nos publications**, nous utilisons aussi un document de suivi des publications.

Par exemple nous mettons à jour le nom des associations pour lesquelles nous avons réalisé un « **portrait d'asso** » afin de privilégier les futurs portraits auprès d'associations que nous n'avons pas encore interviewées. Il en est de même pour les + de l'affiliation afin d'équilibrer nos publications.

APECB	#2 juillet 2018
EMOUVANCE	#3 septembre 2018
3 BIS F	#4 octobre 2018
GEMMPI	#5 novembre 2018

Extrait du document interne « Suivi des publications – Constell'asso »

Au-delà des outils techniques, ce qui fait vivre notre réseau, ce sont bien les personnes qui composent notre association, « l'humain ». Nous les nommerons « personnes ressources » :

- Webreporter des assos : volontaire en service civique dont la mission est d'aller sur le terrain pour rencontrer les associations, réaliser des reportages et contribuer à la valorisation de l'association et de ces actions

Mais tous les autres acteurs de la Ligue 13 sont des personnes ressources parce qu'elles vivent quotidiennement ou ponctuellement les événements de nos associations adhérentes.

Ainsi, chacun peut contribuer et alimenter Constell'asso :

- Administrateurs de la Ligue 13
- Salariés du service vie asso (et des autres services)
- Mais aussi : les responsables d'associations adhérentes en direct
- Et pourquoi pas un jour : d'autres volontaires en service civique, des bénévoles de Lire et Faire Lire, les adhérents des associations locales...

BILAN EN CHIFFRES

L'essentiel : en chiffres

- Près de 3 000 abonnés à la newsletter, mais chiffre en baisse.
- Une moyenne de taux d'ouverture de presque 20% %, ce qui est la moyenne en France dans le secteur associatif et éducatif.
- Des abonnés intéressés par les valeurs défendues et les actualités du monde associatif.
- Plus de 700 évènements des associations adhérentes partagés en 2019.

La newsletter est diffusée à près de **3 000 personnes, mais ce chiffre est en baisse.**

Les abonnés ont la possibilité de se désabonner. Nous pouvons nous demander si les données ne les intéressent pas, si c'est un problème d'enregistrement de mails, si le moment où nous envoyons la newsletter est opportun ou pas... (pas de corrélation entre le taux d'ouverture et le nombre de clic).

Pensons-nous à proposer l'abonnement aux nouvelles assos (peut-être mettre en place un rappel X semaines après leur affiliation / l'affiliation étant un moment où beaucoup d'informations circule déjà) ?

TAUX D'OUVERTURE DES NEWSLETTERS

	mails envoyés	taux d'ouverture	clics	date d'envoi	Article ou catégorie qui a le plus de clic
Newsletter #10	2 989	14.27%	8.04%	15/04/2019	Petites annonces / Agenda
Newsletter #11	2 978	17.58%	8.32%	15/05/2019	AG-RA / Petites annonces
Newsletter #12	2 940	11.73%	10.08%	14/06/2019	Actus congrès ligue / bienvenue
Newsletter #13	2 942	16.06%	10.04%	11/07/2019	Coup de proj / Petites annonces
Newsletter #14	2 929	11.95%	21.34%	15/09/2019	Lettre des 3 psd / offre séjour
Newsletter #15	2 924	12.29%	15.29%	15/10/2019	Petites annonces (appel à projets) + offre séjour au Sauze
Newsletter #16	2 907	26.02%	7.12%	15/11/2019	Laïcité + Agenda
Newsletter #17	2 895	25.05%	5.79%	15/12/2019	Agenda
Newsletter #18	2 856	31.35%	6.34%	15/01/2020	Agenda
Newsletter #19	2 842	22.08%	10.85%	15/02/2020	Mouvement asso
Newsletter #20	2 826	27.3%	7.3%	15/04/2020	Discrim / nouveau plan comptable
Moyenne		19,58%	10,05%		

Ce qui a l'air d'intéresser le plus les abonnés sont les articles qui mettent en exergue les valeurs défendues, les discours portés (laïcité, congrès, projet concours photos sur la lutte contre les discriminations...).

En 2ème temps, les catégories les plus consultés sur l'année écoulée sont les « **petites annonces** », et **bons plans** (appel à projets, offres de réductions sur les séjours) et « **agenda** ».

Nous remarquons que la valorisation des associations via les catégories « portrait d'asso » ou « coup de projecteur » nous permettent de mieux connaître notre réseau mais ne sont pas encore très sollicitées et consultées.

TAUX D'OUVERTURE DES ARTICLES SUR LE SITE

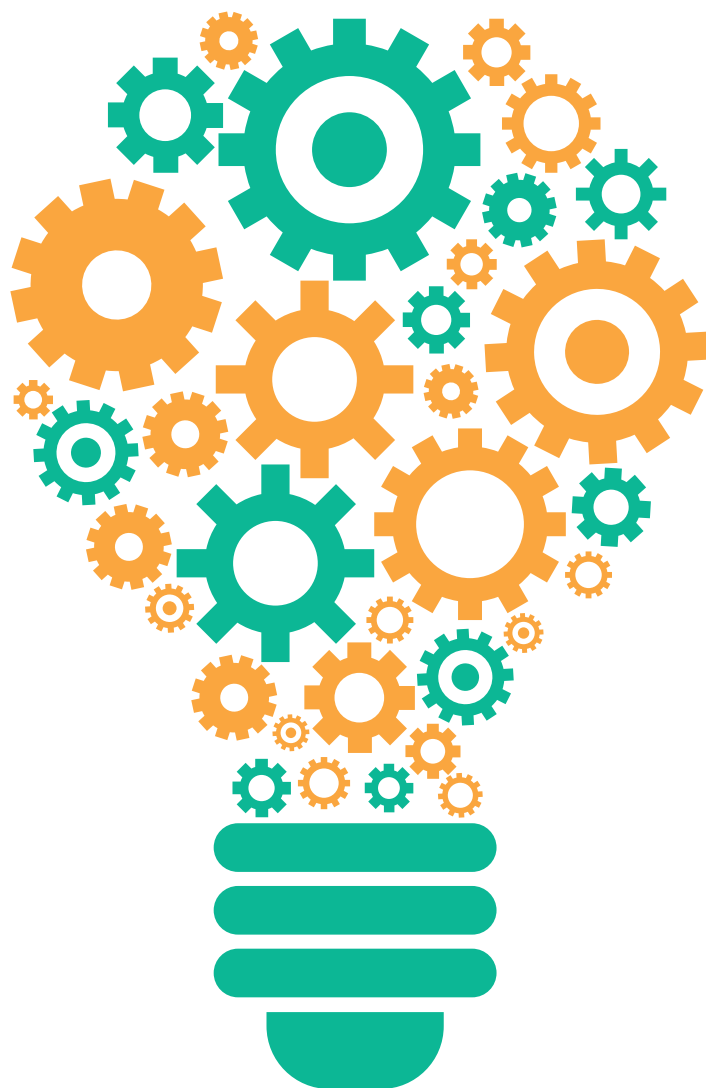
Nombre de clics	Titre de l'article	Date de publication
681 469	Quelques pistes et fiches pratiques pour le Grand Débat	26/02/2019
303 320	Découvrez la plateforme collaborative OpenAsso	05/11/2018
278 798	Basicompta : un logiciel de comptabilité en ligne pour les associations	21/08/2017
22 502	Qui sommes-nous ?	17/11/2011
3 285	Plaidoyers sur la vie associative - Le Mouvement Associatif	09/01/2020

La catégorie du site qui a le plus de vues est **la partie « Ressources »** et notamment les « infos diverses » qui sont souvent les actualités du monde associatif.

Dans la partie « Agenda » du site :

- 356 évènements mis en place par les associations adhérentes ont été relayés en 2018
- 782 évènements en 2019





LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT
FÉDÉRATION DES BOUCHES-DU-RHÔNE

192 rue Horace Bertin 13005 MARSEILLE
04 91 24 31 61 / laligue13@laligue13.fr
www.laligue13.fr

     la Ligue 13