



S'ASSOCIER

LE MÉDIA DE LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT

POUR AGIR

en partenariat avec

In:Expeditions

# le média : livret de mobilisation

Il revient aux acteurs et aux actrices de la Ligue de faire en sorte que ce média atteigne sa vocation première : **valoriser l'action associative, connecter et faire vivre le réseau.**

Comment ? En utilisant les productions écrites et audiovisuelles du média mais aussi en organisant des projections de reportages ou d'émissions en direct et en contribuant aux productions diffusées sur la plateforme.

**Voici un livret d'inspirations pour faire rayonner votre média et montrer de quoi le champ associatif est capable !**

# 1

**comprendre  
et présenter  
votre média**



# 1A. objectifs et parti-pris

## **Outiller fédérations & associations affiliées**

Fournir des outils de valorisation « clé en main » aux fédérations et aux associations affiliées (pour leurs réseaux sociaux, leurs partenaires, leur communication...).

### **« Faire réseau »**

Favoriser la connaissance, les échanges et la duplication d'initiatives au sein du réseau.

## **Faire connaître au grand public**

Donner une image massive, moderne et engagée des associations et fédérations de la Ligue de l'enseignement via leurs actions de terrain.

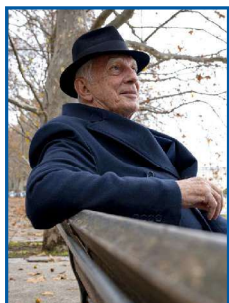
### **Un parti-pris disponible sur laligue.media**

résume la démarche éditoriale et politique du média « S'associer pour agir ».



# 1B. la charte éditoriale 1/2

5 typologies de contenu  
déclinables sous différents formats



**LES VISAGES  
DE LA LIGUE**



**LES ENQUÊTES  
DE LA LIGUE**



**LA LIGUE  
SANS FILTRE**



**EN IMMERSION  
AVEC LA LIGUE**



**LA LIGUE  
EN DÉBAT**

 **Articles**

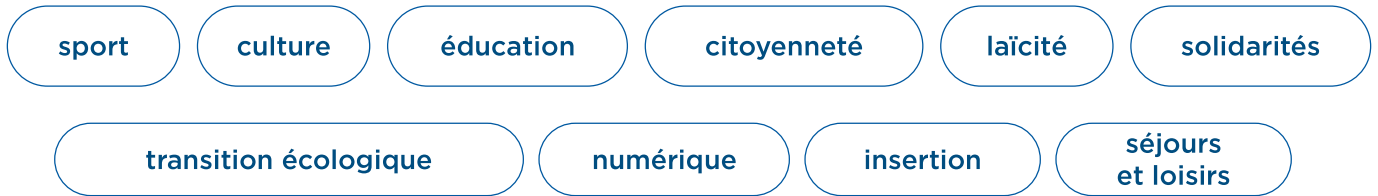
 **Podcasts**

 **Capsules vidéos**

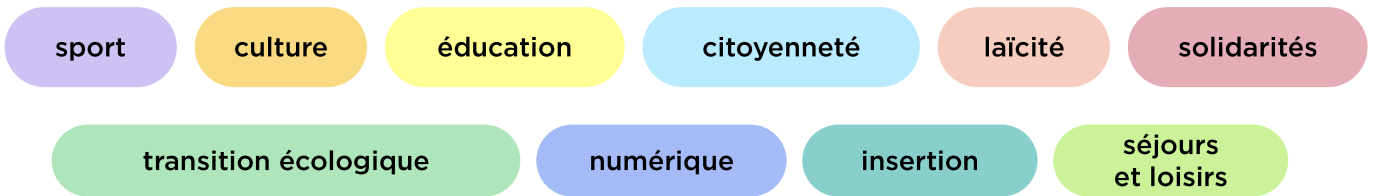
 **Vidéos  
en direct**

# 1B. la charte éditoriale 2/2

**Un rubricage par thématique afin d'identifier directement les sujets traités par la Ligue sur le terrain.**



**Chaque thématique est associée à une couleur**



**Et dans chaque thématique, nous retrouvons les différentes typologies de contenus**



**sous leurs différents formats**



Texte  
articles



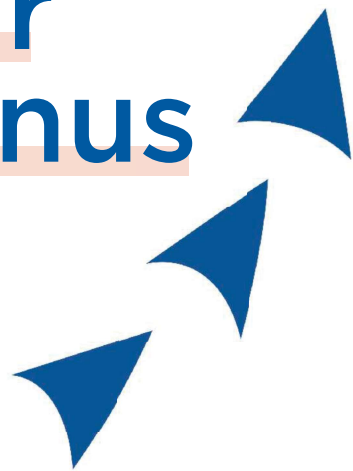
Vidéo  
directs - replays - capsules



Audio  
podcasts

# 2

**se servir  
des contenus  
média**



# 2A. nourrir la communication digitale de ma fédération.

La Ligue de l'enseignement est un mouvement associatif local et global. Nous savons communiquer local, ce média peut aussi appuyer une stratégie de communication globale.

Le principe est simple : Lorsqu'une de nos associations est mise en lumière, c'est tout le réseau qui rayonne !

Alors n'hésitez pas à vous appuyer sur les contenus de ce média et à les partager, pour favoriser le rayonnement de votre fédération, votre association, votre comité, par son appartenance à un mouvement d'idées et d'actions vastes !

## **Au quotidien (newsletter et posts réseaux sociaux)**

Si les contenus sont mis en ligne au rythme de leur production, **chaque semaine, un contenu est mis en avant par le centre confédéral.**

De cette manière, facile de s'y retrouver et suivre un rythme de publication sans rien rater !

Vous pouvez ainsi retrouver :

Chaque mardi un post sur les réseaux sociaux de la Ligue national (facebook, twitter) qu'il est facile de repartager.

Chaque jeudi le même contenu relayé par la lettre d'information par mail du centre confédéral. L'article de la lettre d'information renvoie directement vers la plateforme [www.laligue.media](http://www.laligue.media), donc public. Cela ne vous prendra que quelques minutes de copier le chapô, l'image et le lien dans votre propre newsletter.

## **Intégrer les vidéos au site de sa fédération**

Ma fédération dispose d'une plateforme média :  
Si vous souhaitez intégrer directement les contenus sur votre propre plateforme média, webtv, site web, etc... il suffit de les demander ! Nous les tenons à votre disposition en contenu brut.

[Contactez l'équipe du centre confédéral.](#)

Contribuer à la dynamique d'influence !

Ces productions sont des contenus engagés !

Support intellectuel certes, mais militant aussi !

En donnant à lire et à écouter les idées des acteurs de notre mouvement, en donnant à voir les initiatives quotidiennes de nos associations, sur tous les territoires,

c'est une vision de la société française que nous portons.

Et c'est une pensée de la société civile que nous défendons.

Alors partagez ! Faites passer le mot ! Mobilisez vos associations, vos bénévoles, vos partenaires pour participer à la diffusion de ces contenus.

—> [laligue.media](http://laligue.media)

# 2B. présenter la Ligue en évènement

On l'entend souvent... difficile de définir ce qu'est la Ligue de l'enseignement. C'est que notre mouvement, du fait de son objet, est tout comme notre société : riche de diversités et d'une Histoire longue !

Nous pouvons le présenter alors par les grands dénominateurs communs... mais aussi par l'incarnation des particularités qui le composent. Et nous espérons que ces productions permettront de faciliter ce second volet.

Une vidéo « synthèse » de l'ensemble des reportages et émissions est en ligne depuis le mois de juin et a pour vocation de présenter notre mouvement par ses acteurs.

**[Retrouvez ici la vidéo 2022 : « Au coeur de la Ligue de l'enseignement »](#)**

## POUR QUI ?

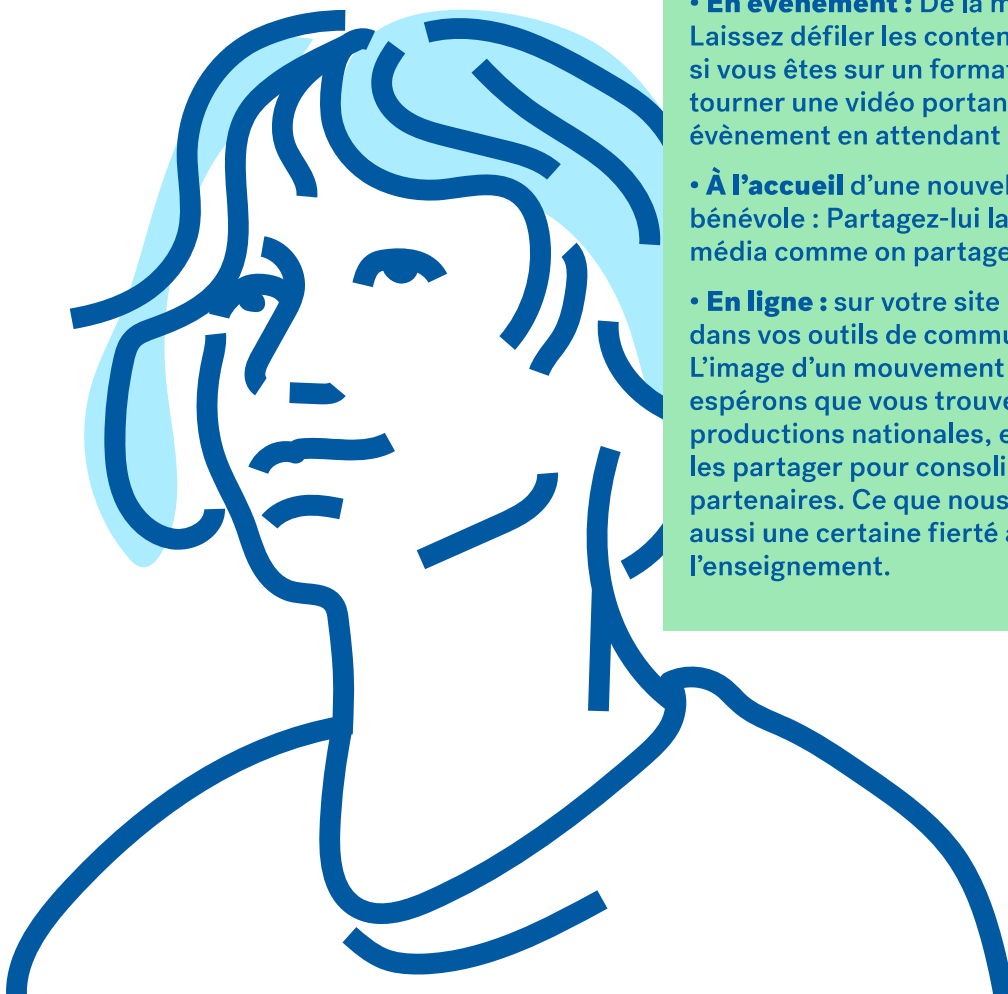
- Le grand public
- Les partenaires
- Les nouvelles associations membres et les nouveaux bénévoles

## LIEU

- Forums associatifs
- Évènements
- Site de la fédération

## COMMENT ?

- **En forum** : un ordinateur, une connexion, et vous pouvez laisser les vidéos défiler ! Sans le son pour simplement habiller votre stand. Avec le son c'est encore mieux pour partager.
- **En évènement** : De la même manière qu'en forum. Laissez défiler les contenus dans un espace dédié si vous êtes sur un format festival, ou encore laissez tourner une vidéo portant sur la thématique de votre évènement en attendant que le programme démarre...
- **À l'accueil** d'une nouvelle association ou d'un nouveau bénévole : Partagez-lui la page d'atterrissage du média comme on partagerait un album de famille !
- **En ligne** : sur votre site internet, sur vos réseaux et dans vos outils de communication en ligne (newsletter). L'image d'un mouvement infuse au quotidien. Nous espérons que vous trouverez représentatives ces productions nationales, et que vous trouverez intérêt à les partager pour consolider votre image auprès de vos partenaires. Ce que nous cherchons à renforcer ici, c'est aussi une certaine fierté à se revendiquer de la Ligue de l'enseignement.





# 2C. intégrer les contenus média dans mes actions d'éducation et de formation.

3 types de supports sont utilisés pour les productions de ce média :



Audiovisuel



Écrit et photo



Podcast

Toutes les productions sont accessibles sur le lien suivant :

**[laligue.media](https://laligue.media)**

Cette page comporte des entrées thématiques pour vous permettre de trouver plus rapidement des contenus.

Une des vocations premières de ces productions est de nourrir les publics, les bénévoles et les professionnels sur nos thématiques d'intervention.

Elles se placent comme des outils, des richesses supplémentaires aux outils pédagogiques existants pour favoriser l'immersion et l'incarnation dans nos sujets.

Elles peuvent se partager pour être visionnées ou lues en autonomie, mais on recommandera de s'en servir plutôt comme des outils de facilitation pour les interventions des formateurs ou animateurs. Découvertes des métiers, initiatives associatives, pédagogies de la laïcité, éducation au numérique... explorez et récupérez des contenus pour vos ateliers et vos formations.

**Exemple : j'anime une formation sur la laïcité, je peux aller chercher les contenus de cette thématique sur la photothèque ou contacter l'équipe du centre fédéral pour récupérer les contenus bruts.**



# 2D. organiser une projection d'un reportage en direct.

## POUR QUI ?

- Pour vos associations affiliées
- Pour les équipes de la fédération (salariés, administrateurs...)
- Pour un public spécifique autour d'une thématique (exemple : vos juniors assos sur une thématique engagement jeunesse / des salariés en insertion pour une thématique sur le réemploi...)

## LIEU

- Assez grand pour accueillir votre public dans le respect des règles sanitaires
- Chaises, fauteuils, canapés... tout pour être confortable le temps de la projection !

## MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Ordinateur connecté à internet (si possible en câble ethernet)
- Vidéo-projecteur + écran + enceintes
- Pensez à tester votre matériel avant chaque projection.

## DÉROULÉ

### AVANT LE REPORTAGE EN DIRECT

**Accueil** - Prévoir un peu de temps pour que les gens arrivent, s'installent, se retrouvent. Penser à un buffet convivial, des boissons, des choses à grignoter...

**Préparation** - Si vous le souhaitez, vous pouvez identifier un rapporteur qui sera en charge de résumer les éléments-clés de ce reportage et animer la discussion.

### PENDANT LE REPORTAGE EN DIRECT

**Projection** - On s'installe et on regarde ensemble le direct. Un organisateur est placé derrière l'ordinateur pour assurer l'interactivité du groupe pendant le direct. En début de projection, il présente le groupe sur le chat du direct.

Exemple : « Nous sommes un groupe de 16 spectateurs d'associations de la Ligue d'Eure-et-Loir ! ».

**Interaction** - Pendant la projection, les participants peuvent, soit à l'oral, soit à l'écrit pour être plus discrets, faire passer des questions à l'organisateur pour qu'il les partage sur le chat. Celui-ci peut préciser ou non l'auteur de la question.

### APRÈS LE REPORTAGE EN DIRECT

**Pause** - Prenez quelques minutes pour laisser les gens réagir entre eux à chaud et s'aérer les idées. Pas trop longtemps, assurez-vous qu'ils reviennent !

**Atterrissage** - Une fois le direct terminé, organisez un temps d'échange avec vos participants. Celui-ci peut être plus ou moins formel et prendre des formes différentes suivant la thématique, votre public, l'horaire, vos enjeux. Quelques exemples de formats :

- En utilisant des post-it sur un tableau ou le site [Nuagedemots.co](https://www.nuagedemots.co) avec les smartphones des participants, vous pouvez demander aux participants les deux ou trois mots clés qu'ils retirent de ce direct. Demandez-vous si ces mots clés résonnent dans le territoire de votre fédération : si oui, pourquoi ? si non, pourquoi ?

- Organisez un débat (mouvant ou non) : prenez en note quelques points de débat possibles pendant le direct puis proposez-les à vos participants. Si vous êtes nombreux, vous pouvez créer des petits groupes et terminer la séance par une restitution de chaque sous-groupe.

- Identifiez quelles initiatives de votre fédération ou de ses associations affiliées ressemblent à celle que vous venez de découvrir en reportage en direct. Si une telle initiative n'existe pas, réfléchissez ensemble à la pertinence de lancer un projet similaire sur votre territoire : quel intérêt ? quels leviers et quels freins potentiels ? Si besoin, rédigez une liste de questions à envoyer à la fédération ou l'association sur laquelle portait le reportage.

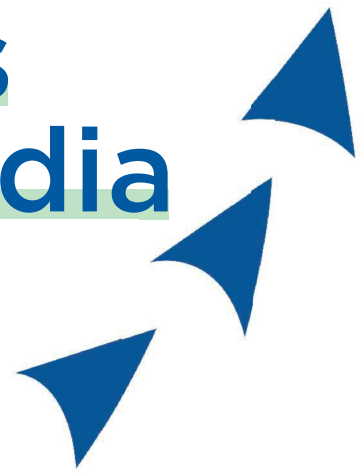
- Profitez du rassemblement de publics qui n'ont pas l'habitude de se croiser (entre différentes associations affiliées par exemple) pour organiser un temps de co-construction d'initiative sur votre territoire. Le contenu du reportage ou de l'émission en direct servent alors de simples facilitateurs pour lancer la réflexion ou servir d'inspiration.

- Si les participants ont apprécié la thématique du reportage ou de l'émission, proposez-leur d'approfondir le sujet en organisant un nouvel événement autour de ce sujet sur le territoire de votre fédération. Définissez ensemble le format (conférence, table-ronde, débat), les intervenants, la date, le lieu. N'hésitez pas à contacter le confédéral ou les intervenants filmés pour bénéficier de leurs ressources ou de leur aide.

**Prochain rendez-vous** : Avant de vous quitter, proposez à l'ensemble des participants une date pour se retrouver : la projection du prochain direct, l'événement que vous aurez commencé à organiser ensemble... C'est aussi l'occasion de rappeler les prochains événements de la fédération susceptibles de rassembler vos publics.

# 3

**se servir  
des outils  
de votre média**



# 3A. utiliser la musique média : Arpomelo.

Cette musique est une composition originale spécialement conçue pour la Ligue de l'enseignement.

C'est une musique qui ressemble à la Ligue et qui partage ses valeurs : convivialité, entraide, partage entre pairs, solidarité dans le réseau.

Une musique adaptable à toutes les thématiques traitées par les fédérations et associations : Sport, éducation, citoyenneté, laïcité, solidarités, transition écologique, numérique, insertion et séjours & loisirs.

Une musique :

- adaptable à tous les formats vidéo & audio.
- qui peut se boucler pour être accordée à toutes les durées,
- qui offre la possibilité d'utiliser des virgules musicales,
- reconnaissable de tous dès les premières secondes.

**Vous pouvez télécharger votre musique dans l'espace ressource Vie Fédérative ou cliquer directement sur [ce lien](#).**

CLOUD FRAMALIGUE > 06. MUSIQUE LIGUE

Dans le dossier à votre disposition, vous trouverez les sous-dossiers suivants :

## LES MASTERS

Ces éléments vous permettent de venir intégrer un tapis musical tout au long de votre contenu audio/audiovisuel.

## LES PARTIES

Ils existent pour accompagner des jingles, intertitres, surimpressions intégrées à votre contenu audio/audiovisuel.

## LES DÉCLINAISONS SONORES

Vous pouvez les utiliser comme des virgules sonores en introduction et/ou en outro.

### Conditions d'utilisation

**Cette composition originale a été réalisée pour le compte de la Ligue de l'enseignement et ses droits d'utilisation sont cédés à vie pour une utilisation multicanale ; exceptés les médias grands publics et payants que sont la TV et la radio.**

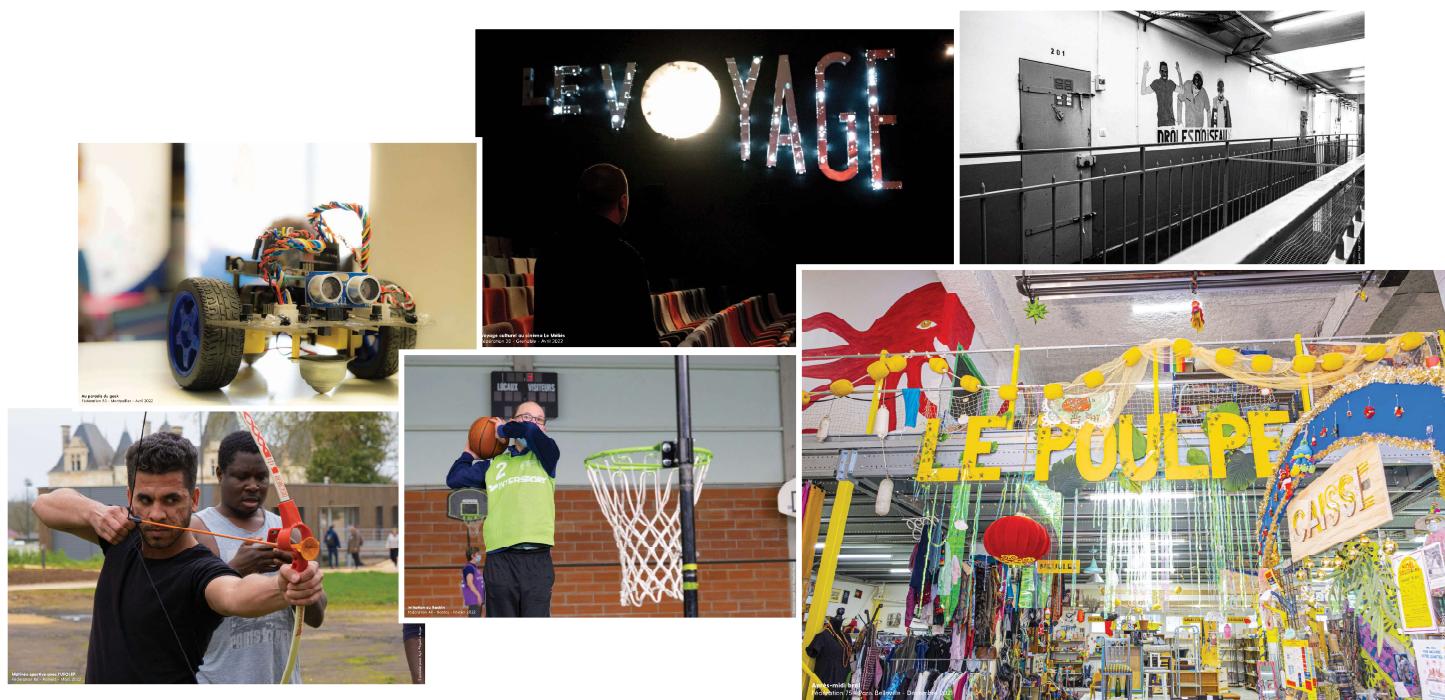
**Si une diffusion en média payant comme la TV ou la radio est prévue, une rétribution au compositeur devra être effectuée.**

**Pour cela, rapprochez vous des équipes du centre confédéral.**

# 3B. utiliser les contenus visuels.

La Ligue de l'Enseignement est propriétaire de toutes les photographies visibles sur laligue.media.

Vous pouvez les récupérer sur la photothèque et en disposer librement dans un cadre non-commercial.



**Vous pouvez télécharger ces visuels dans l'espace ressource Vie Fédérative ou cliquer directement sur ce lien.**

CLOUD FRAMALIGUE > 02. PHOTOS

L'exposition photo et les cartes postales réalisées pour le congrès 2022 sont également à votre disposition sur la photothèque.



**S'associer pour agir : la démarche**  
Pour en savoir plus sur la démarche d'association, consultez le site de la Ligue de l'Enseignement. Vous pouvez également télécharger le guide de l'association. Pour en savoir plus sur la démarche d'association, consultez le site de la Ligue de l'Enseignement. Vous pouvez également télécharger le guide de l'association.



**Une matinée à vélo avec Rennes du Campus**  
Fédération 25 - Février 2022  
Une matinée à vélo a été organisée dans les rues de Rennes. Pour les membres de la Fédération, l'occasion de découvrir les beautés de la ville de Rennes et de profiter d'une matinée de sport en famille.



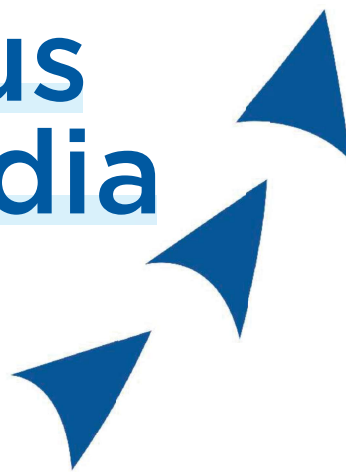
**Du village vacances à l'hébergement d'urgence : la ligue mobilisée pour l'accueil des exilés Ukrainiens**  
Solidarité 11 - Avril 2022 / Communiqué  
Depuis le début de la guerre en Ukraine, la ligue de l'Enseignement est mobilisée pour l'accueil des exilés Ukrainiens. Elle a mis en place un réseau d'hébergement et de soutien pour ces personnes en situation de précarité.

**Vous pouvez télécharger ces visuels dans l'espace ressource Vie Fédérative ou cliquer directement sur ce lien.**

CLOUD FRAMALIGUE > 07. OBJETS EXCEPTIONNELS

# 4

## intégrer vos contenus sur votre média



Pour des raisons de cohérence et d'homogénéité des contenus publiés, vous trouverez dans les pages suivantes des critères à respecter pour chaque typologie de média.

# 4A. critères pour proposer des contenus au média.



Le contenu doit **valoriser une initiative** portée par une **fédération** ou une **association affiliée**.



Le contenu doit **mettre en lumière le projet de la Ligue** sur l'une des thématiques suivantes :

sport / culture / éducation / citoyenneté / laïcité  
solidarités (locale et internationale) transition écologique / numérique  
insertion (formation, insertion sociale et professionnelle) / séjours et loisirs



Le contenu doit **inspirer** les autres fédérations et associations affiliées et leur **donner les clés** pour les encourager à **dupliquer le projet**.



Le contenu doit correspondre à la **philosophie du média** (voir le parti-pris) et résonner avec sa **charte éditoriale**.



Le contenu ne doit pas faire l'annonce d'un événement ponctuel ou éphémère afin de rester **pertinent sur le long terme**.

Tous contenus envoyés pour publication devra **obligatoirement** être accompagné d'une autorisation de droit à l'image et/ou de la voix datée et signée par la/les personne(s) identifiable(s).

Ci-dessous un exemple de texte à faire signer à toutes les personnes concernées par un contenu :

Je, soussigné(e),

Nom : ..... Prénom:.....

Adresse : ..... Code postal :.....Ville ..... Pays :.....

Tél : ..... Mail :.....@.....

Autorise, à titre gracieux [NOM DE LA SOCIETE/FÉDÉRATION/ASSOCIATION] à me filmer/m'enregistrer et ou me prendre en photo pour le compte de LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT ses fédérations associées et associations affiliées.

- à effectuer un montage, reproduire et diffuser ces images/enregistrements lors de projections à but non lucratif,

- à publier ces images/voix sur le web

Je peux me rétracter à tout moment, sur simple demande écrite à l'adresse mail suivante : [ADRESSE MAIL]

Je m'engage à ne pas tenir responsable la personne ou structures précitées ainsi que ses représentantes et toute personne agissant avec sa permission pour ce qui relève de la possibilité d'un changement de cadrage, de couleur et de densité qui pourrait survenir lors de la reproduction.

Ce contrat est reconduit de manière tacite chaque année. La présente autorisation est personnelle et incessible et ne s'applique qu'aux supports explicitement mentionnés.

Je déclare avoir 18 ans ou plus et être compétent(e) à signer ce formulaire en mon propre nom.

J'ai lu et compris toutes les implications de cette autorisation.

Fait à..... Le.....

Signature :

# 4B. proposer des vidéos



## ✓ la technique

### Durée :

Chacune des capsules vidéos postées sur le média ont une durée entre 3 et 10 minutes maximum.

### Résolution vidéo :

Minimum 1280x720p et idéalement 1920x1080p.

### Hébergement :

Obligatoirement sur YouTube.

## ✓ la forme

### Le chapô

> **entre 250 et 500 signes** (espaces compris)

> Recommandation : le chapô est le texte en gras qui précède la vidéo. C'est l'accroche qui donne une idée du contenu de la vidéo et donne envie - ou pas - de poursuivre sa lecture. Le chapô doit être **court** et **efficace**. Il doit répondre aux 5 questions suivantes : **Quoi ? Qui ? Où ? Quand ? Comment ?** Et parfois **Pourquoi ?** (Voir la méthode des 5W sur Wikipédia). La dernière phrase du chapô peut annoncer le ton de l'article.

### Exemple :

Ce mercredi après-midi, à Grandchamps-des-Fontaines (44), les enfants du centre aéré découvrent un nouveau sport grâce à l'association Oréa. Florianne, fondatrice de l'association, les retrouve au gymnase avec David, un jeune en situation de handicap, et sa mère Brigitte. Tous trois vont initier les enfants au Baskin, un sport dérivé du Basket et rendu accessible à toutes et tous grâce à des règles inclusives.

### La Légende

> **entre 200 et 700 signes** (espaces compris)

> Recommandation : une description plus approfondie que dans le chapô qui puisse donner davantage d'informations sur le contenu vidéo.

### Exemple :

En quelques heures, les jeunes sportifs prennent connaissance des paniers aux tailles variées, des zones de protection, des rôles différents selon les capacités physiques et mentales... Tout est mis en place pour permettre à chacun de donner le meilleur de soi-même.



# 4C. proposer des podcasts



## ✓ la technique

Format :

.mp3 ou .wav

Durée :

Entre 5 et 60 minutes maximum.

> le son doit être suffisamment audible et sans parasites sonores :  
pas de bruits de fond, pas de « pop » de micro...

> le podcast doit avoir un **habillage sonore**, a minima en intro et outro  
(possibilité d'utiliser la musique composée pour la Ligue de l'enseignement : CF. fiche 3A.)

> le podcast peut être entièrement brut (voix de(s) personne(s) interviewée(s) uniquement  
ou avoir une voix off et des bruitages sonores en complément

## ✓ la forme

Le chapô

> **entre 250 et 500 signes** (espaces compris)

> Recommandation : le chapô est le texte en gras qui précède la vidéo.  
C'est l'accroche qui donne une idée du contenu de la vidéo et donne envie - ou pas -  
de poursuivre sa lecture. Le chapô doit être **court** et **efficace**.

Il doit répondre aux 5 questions suivantes : **Quoi ? Qui ? Où ? Quand ? Comment ?**

Et parfois **Pourquoi ?** (Voir la [méthode des 5W](#) sur Wikipédia).

La dernière phrase du chapô peut annoncer le ton du podcast.

Exemple :

Qu'est-ce que l'USEP ? Quels sont ses liens avec la Ligue ? Comment le sport contribue-t-il  
au projet Ligue ? Quels enjeux pour l'avenir de l'USEP ? 10 minutes sans filtre en compagnie  
de Véronique Moreira, présidente de l'USEP.

Illustrations

> **1 photo Haute Définition (HD) format paysage.**

Cette photo sera visible sur la page d'accueil.

Si possible, deux visuels supplémentaires suivants : un illustration et une photo bannière ;

—> L'illustration/photo podcast est utilisée en arrière plan du lecteur audio.

—> La photo bannière est utilisée sur la page du podcast et doit être suffisamment sombre  
pour que le titre blanc soit visible en transparence.  
Elle ne peut pas être un gros plan ou un portrait.

# 4D. proposer des articles



## ✓ le titre

> entre **30 et 75 signes** (espaces compris)

> Recommandation : adapter le titre à la typologie de contenu (cf charte éditoriale)

—> si c'est une interview « sans filtre », titrer avec une citation.

Exemple : « On est là pour donner une seconde vie aux objets »

—> si c'est une enquête, titrer avec une mise en contexte et un verbe d'action.

Exemple : « À Rennes, les biodéchets des uns font le bonheur des autres »

—> si c'est un portrait « visage de la Ligue »,

titrer avec un verbe d'action et le nom de la personne concernée.

Exemple : « Toucher la laïcité du doigt avec Michel Miaille »

## ✓ le chapô

> entre 250 et 500 signes (espaces compris)

> Recommandation : le chapô est le texte en gras qui précède la première photo et le corps de l'article. C'est l'accroche qui donne une idée du contenu de l'article et donne envie - ou pas - de poursuivre sa lecture. Le chapô doit être court et efficace.

Il doit répondre aux 5 questions suivantes : **Quoi ? Qui ? Où ? Quand ? Comment ?** Et parfois **Pourquoi ?** (Voir [la méthode des 5W](#) sur Wikipédia).

La dernière phrase du chapô peut annoncer le ton de l'article.

Exemple : « À Toulon, l'association L'autre c'est nous accompagne depuis 2017 des populations migrantes. En périphérie de la ville, et plus exactement dans une grande maison nommée Michka, nous avons passé un après-midi avec des habitants et bénévoles bien résolus à l'entraide sous toutes ses formes »

## ✓ le corps de l'article

> entre **7 000 et 15 000 signes** (espaces compris)

> Recommandations :

**Le ton** : le style du média se veut authentique et incarné.

L'article ne doit pas être trop institutionnel mais plutôt spontané - à l'image du projet qui est décrit.

Pour adopter le bon ton, pensez toujours à revenir aux actions concrètes : rendez-vous sur le terrain de l'association ou de la fédération et interrogez les personnes concernées (bénéficiaires, acteurs bénévoles ou salariés...).

Enregistrez leurs propos pour les retranscrire tels quels dans l'article.

Le chapitrage : n'oubliez pas de structurer l'article avec quelques intertitres (2 à 4 selon la longueur de l'article).

Attention, l'article ne commence jamais par un intertitre : sous le chapô, un premier paragraphe plus stylisé annonce le sujet en entrant dans le détail et en annonçant le premier intertitre. Selon le ton de l'article, les intertitres peuvent être des citations, des verbes d'action ou des descriptions.

La grammaire, la syntaxe et l'orthographe doivent être irréprochables.

## ✓ L'habillage de l'article

> Au moins 5 photos Haute Définition (HD) format paysage.

—> La photo en bannière doit être suffisamment sombre pour que le titre blanc soit visible en transparence.

Elle ne peut pas être un gros plan ou un portrait.

—> La photo sous le chapô doit représenter le sujet (photo de groupe / photo du lieu / photo d'action)

—> Les photos dans le corps de l'article peuvent notamment montrer les personnes qui prennent la parole

—> Toutes les photographies publiées sur le site doivent faire l'objet d'une autorisation à l'image cédée sans limitation de durée et de territoire à la Ligue de l'Enseignement et à ses fédérations (voir partie Droit à l'image)

> 1 à 3 citations impactantes à faire ressortir du texte

> 2 à 6 liens à partager dans la section « pour aller plus loin » (site ou réseaux sociaux de l'initiative concernée, documentation pour approfondir les recherches, etc.)

> remerciements et contact des personnes interviewées (avec leur accord)

Contact centre confédéral :

**Julie Doniol-Valcroze**

[jdoniol@laligue.org](mailto:jdoniol@laligue.org)



**merci !**



**S'ASSOCIER**

LE MÉDIA DE LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT

**POUR AGIR**

en partenariat avec

**in:Expeditions**